

Kilpailuetua vastuullisuudesta

– opas Teknologiateollisuuden pk-yrityksille

SISÄLLYS

LUKIJALLE	1
MITÄ ON VASTUULLISUUS 2020-LUVULLA?	2
TOIMIMME ITSE VASTUULLISESTI JA AUTAMME SIINÄ MYÖS MUITA.....	3
KYSE ON RAHASTA	4
MIELUUMMIN ETUJOUKOISSA KUIN JÄLKIJUNASSA	4
MIKSI VIIMEISTÄÄN NYT ON AIKA TUODA VASTUULLISUUS TOIMINNAN YTIMEEN?	5
SANOISTA TEOIKSI	7
MERKITTÄVIMMÄT MAHDOLLISUUDET PK-YRITYKSILLE.....	7
NÄIN VASTUULLISUUS TUODAAN TOIMINNAN YTIMEEN JA SAAVUTETAAN KILPAILUETUA	8
NÄILLÄ ASKELEILLA VOIT RAKENTAA YRITYKSESI VASTUULLISUUSOHJELMAN JA SEURATA SEN TOTEUTUMISTA.....	10
PK-YRITYKSEN VASTUULLISUUSRAPORTTI - MITEN PÄÄSTÄ ALKUUN?.....	12
LISÄTIETOJA	14



LUKIJALLE

Tämä opas on suunnattu erityisesti Teknologiateollisuuden pk-yritysten toimitusjohtajille, johtoryhmille, hallituksille, asiantuntijoille sekä kaikille niille, jotka haluavat tehdä liiketoiminnasta entistä vastuullisempaa ja kilpailukykyisempää.

Opas sisältää katsauksen vastuullisuuden nykytilasta, tulevaisuuden kehityskuluista sekä käytännön askelia vastuullisuuden kääntämiseksi niin käytännön teoiksi kuin tulokseksi viivan alle.

Inspiroivia lukuhetkiä!



Pirita Lindell
Vastuullisuusjohtaja
Teknologiateollisuus ry

Mitä on vastuullisuus 2020-luvulla?

Kaikki puhuvat vastuullisuudesta, mutta mitä sillä oikeasti tarkoitetaan?

Vastuullisuutta voidaan hahmottaa raportoinnin ja kansainvälisten viitekehysten, kuten YK:n kestävä kehityksen tavoitteiden (englanniksi Sustainable Development Goals) kautta. Molemmat keskittyvät paljolti toimien vaikutusten mittaamiseen. Lisäksi raportointikäytännöt ovat kansainvälistyneet ja ammattimaistuneet viime vuosina; esimerkiksi ESG-raportointi, eli ympäristöön, yhteiskuntavastuuseen ja hyvään hallintotapaan liittyvän toiminnan ja riskien ilmoittaminen koskee tulevaisuudessa yhä useampaa yritystä, myös pk-sektorilla.

Vastuullisuus on enenevässä määrin lainsäädäntöä, mutta myös yhteisiä sopimuksia.

Pakottavan lainsäädännön ohella valtiot ja kansainväliset verkostot ovat hyödyntäneet vapaaehtoisia ohjeistuksia ja sopimuksia vastuullisuuden edistämiseksi. Esimerkkeinä sopimuksista voidaan nostaa YK:n ihmisoikeuksien periaatteet, YK:n Global Compact -yritysvastuualoite, Montrealin pöytäkirja sekä erilaiset kotimaiset Green Dealit. Kasvavissa määrin yritysten odotetaan olevan paremmin tietoisia näistä vapaaehtoisistakin ohjeistuksista ja sopimuksista.

Lisäksi vastuullisuutta voidaan hahmottaa arvo- ja kulttuurikysymyksenä – miten ja millaisena yrityksen yhteiskunnallinen rooli koetaan ja millaiset omat arjen toimintatavat ovat.

Vastuullisuus voi monelle olla asia, jota yrityksessä on tehty jo vuosia ilman, että siitä on virallisesti raportoitu tai että tekemistä on erityisesti mielletty ja sanoitettu vastuulliseksi. Kuitenkin tulevaisuudessa työnantajamielikuvaa tai edes yrityksen tuote- tai palvelubrändiä on hyvin vaikeaa enää rakentaa ilman vahvaa ja viestittyä vastuullisuusnäkökulmaa.



Toimimme itse vastuullisesti ja autamme siinä myös muita

Vastuullisuuden yhteydessä puhutaan usein kahdesta käsitteestä: jalanjäljestä ja kädenjäljestä.

Jalanjäljellä viitataan yrityksen oman toiminnan haitallisiin ympäristö-, ilmasto- ja sosiaaliin vaikutuksiin omassa toiminnassa ja sen ulkopuolella. Jalanjäljen pienentäminen tarkoittaa yrityksen omasta suorasta toiminnasta aiheutuvien haitallisten vaikutusten vähentämistä, kuten esimerkiksi hiilijalanjäljen minimoimista päästöjen vähentämisen kautta.

Kädenjäljellä tai vastuullisuuskädenjäljellä taas viitataan niihin positiivisiin ympäristön, ilmaston, sosiaalista ja taloudellista kestävyyttä edistäviin vaikutuksiin, joita yritys saa toiminnallaan aikaan oman toimintansa ulkopuolella. Kädenjäljen kasvattaminen tarkoittaa positiivisten vaikutusten aikaansaamista oman suoran toiminnan ulkopuolella, kuten esimerkiksi asiakkaiden hiilipäästöjen vähentymistä, työolojen parantamista läpi arvoketjun tai markkinoiden kestävään muutokseen vaikuttamista. Vastuullisuuskädenjälki viittaa siis laajempaan kädenjälkivaikutukseen kuin yleisesti käytetty hiilikädenjälki, joka keskittyy vain toiminnan ilmastopäästöihin.

Teknologiaateollisuudessa tarkoitamme vastuullisuudella laaja-alaisesti ympäristön, sosiaalisen ja taloudellisen kestävyuden samanaikaista edistämistä. Vastuullisuudessa on kyse oman yritystoiminnan laajempien vaikutusten tunnistamisesta, haitallisten vaikutusten eli jalanjäljen minimoimisesta ja positiivisten vaikutusten eli kädenjäljen maksimoimisesta. Vastuullisuus on siten vahvasti arvokysymys, eli miten yritys haluaa toimia osana yhteiskuntaa. Näin toimimalla yritykset voivat olla mukana rakentamassa kestävämpää tulevaisuutta.





Kyse on rahasta

Joskus kuulee väitettävän, että vastuullisuuteen kannattaa tai voi panostaa vasta kun siihen on varaa. Tutkimukset, kuten myös Teknologiateollisuuden vuoden 2022 syksyllä julkaistu vastuullisuusselvitys, eivät kuitenkaan tue tätä väitettä. Tutkimusten mukaan juuri ne yritykset, joilla vastuullisuus on osa yrityksen ydintä ja strategiaa ovat sekä saaneet aikaan eniten positiivisia yhteiskunnallisia vaikutuksia että taloudellista tulosta vastuullisuustoimilla. Tulevaisuudessa vastuullisuuden merkitys liiketoiminnan edellytyksenä korostuukin väistämättä.

Mieluummin etujoukoissa kuin jälkijunassa

Vastuullisuus muuttuu koko ajan. Emme juuri nyt välttämättä tiedä, mikä vastuullisuuden mahdollisesti yllättäväkin kysymys nousee yrityspäätäjän pöydälle viiden vuoden päästä. Siksi vastuullisuustoimia kannattaa tehdä etupainotteisesti. Vastuullisuusselvitykseen osallistuneiden Teknologiateollisuuden yritysten omat vastaukset tukevat näkemystä, jonka mukaan vastuullisuuden vapaaehtoisessa ja etupainotteisessa edistämisessä ei ole kyse ylimääräisestä tekemisestä oman nykytoiminnan ohella. Maailma ja toimintaympäristö muuttuvat vastuullisuutta vaativiksi joka tapauksessa käynnissä olevien kehityspolkujen vaikutuksesta. Etupainotteinen toiminta ja siihen kannustaminen on tehokkain ja nopein tapa vaikuttaa muutokseen ja varmistaa tulevaisuuden kilpailukyky.



Miksi viimeistään nyt on aika tuoda vastuullisuus toiminnan ytimeen?

Paine vastuullisuudelle on lisääntynyt ja laajentunut viimeisten vuosien aikana. 73 prosenttia vastuullisuus selvitykseen osallistuneista Teknologiateollisuuden pk-yrityksistä on kokenut vastuullisuuden merkityksen kasvaneen omassa organisaatiossa viimeisten vuosien aikana ja näkee tämän kehityksen jatkuvan tulevaisuudessakin. Paine yritysten vastuullisuudelle nousee erityisesti kolmesta suunnasta: sääntelystä, rahoituksesta, ja sidosryhmiltä.

Sääntelypain

Nykyinen EU-tason ja kansallinen sääntely ovat luoneet vastuullisuuden minimivaatimukset. Lähtökohtaisesti yrityksiltä odotetaan vastuullisuutta voimassa olevaa sääntelyä seuraamalla. Paine tämän minimitaso korottamiselle on kuitenkin kasvava. Suomessa Marinin hallitus on selvittänyt ja monet kansalaisjärjestöt tukeneet kotimaisen yritysvastuulain säätämistä. EU-tasolla työstetään myös yritysvastuudirektiiviä, joka viimeistään tuo asian kansallisten päättäjien ja suomalaisten yritysjohtajien pöydälle. Lisäksi EU:ssa on annettu vastuullisuusraportointia koskeva direktiivi. Sen myötä ESG, eli ympäristön, sosiaalisen kestävyuden sekä hyvän hallintotavan raportointi, tulee pakolliseksi kaikille listautuneille pk-yrityksille vuonna 2026. Siihen mennessä myös luodaan muille pk-yrityksille soveltuvat vapaaehtoiset ESG-raportointikäytännöt. Vuodesta 2022 alkaen myös listaamattomien yritysten on EU:n uuden taksonomian, eli kestävä rahoituksen luokittelujärjestelmän mukaisesti raportoitava liiketoimintansa vastuullisuudesta. Taksonomian laajentaminen koskemaan myös sosiaalista kestävyttä ja luonnon monimuotoisuutta on EU:ssa työn alla.

Rahoituspaine

Kasvavan sääntelyn myötä vaatimukset vastuullisuudesta rahoituslaitoksille ja sijoittajille ovat kasvaneet. Rahoittajien tulee jatkossa raportoida, kuinka paljon heidän luottosalkussaan on EU:n taksonomian mukaisia kohteita. Tämä vaikuttaa myös siihen, mihin hintaan rahoituslaitokset ja pankit saavat itse jatkossa rahaa markkinoilta.

Tästä syystä yhä useammat pankit ja muut sijoittajat vaativat yrityksiltä ymmärrystä, tekoja ja läpinäkyvyyttä vastuullisuus kysymysten osalta ehtona rahoitukselle. Vaikka vastuullisuus kysymykset vielä tänään harvemmin muodostavat pullonkaulan rahoituksen saamiselle, ovat rahoittajien odotukset vastuullisuuden raportoinnille kasvamassa ja laajenemassa myös pk-yritysten suuntaan.

Sidosryhmäpaine

Sidosryhmien (eli henkilöstön, omistajien/sijoittajien, asiakkaiden, kansalaisjärjestöjen, päättäjien, median ja toimitusketjun) odotukset yritys vastuulle ovat kasvaneet merkittävästi viimeisten vuosien aikana. Yrityksiltä vaaditaan tietoa ja näkemystä siitä, miten yrityksissä otetaan vastuullisuuskysymykset huomioon ja mitä arvoja niissä edustetaan. Näin asiakkaat voivat tehdä valintoja omien arvojensa mukaisesti. Teknologiateollisuuden vastuullisuuskyselyyn vastanneet yritykset kokoluokasta riippumatta kertoivat erityisesti nykyhenkilöstön, potentiaalisten rekrytoitavien ja asiakkaiden odotusten yritys vastuulle kasvaneen viimeisten vuosien aikana. Vastuullisuus on enenevässä määrin merkittävä osa laaja-alaista yritys- ja työnantaja-brändiä. Digitalisaation mahdollistamassa läpinäkyvässä maailmassa odotukset vastuullisuudelle vain kasvavat, samoin kuin vaatimukset teoista viestimiselle.

Vastuullisuus ei kuitenkaan tarkoita kannattavuudesta luopumista. Vaikuttavuuden tavoittelu on jo tänään keino kasvattaa yrityksen taloudellista tulosta. Teknologiateollisuuden vastuullisuusselvityksen mukaan ne yritykset, joille vastuullisuus on toiminnan ytimessä ja jotka tavoittelevat vastuullisuustyön vaikuttavuuden kasvattamista, tekevät myös eniten taloudellista tulosta.



SANOISTA TEOIKSI

Mihin vastuullisuustyössä kannattaa panostaa? Teknologiateollisuuden selvityksen ja yritysten oman arvion mukaan seuraavilla vastuullisuustoimilla on saatu eniten positiivisia muutoksia ja vaikutuksia aikaan:

1. Oman toiminnan epäsuorien kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen
2. Energiatehokkuuden parantaminen omassa toiminnassa
3. Tuotteiden ja palveluiden suunnittelu ympäristö- ja ilmastokestäviksi
4. Yhdenvertaisuuden edistäminen omassa organisaatiossa



Kun taas kysyimme yrityksiltä, millä vastuullisuustoimilla nähdään olevan suurin tulosvaikutus, listaus näytti tältä:

5. Luonnonvarojen/raaka-aineiden kulutuksen vähentäminen
6. Pelkän uusiutuvan energian käyttö
7. Työntekijöiden hyvinvoinnin edistäminen omassa organisaatiossa
8. Monimuotoisen työympäristön edistäminen omassa organisaatiossa
9. Tuotteiden ja palveluiden suunnittelu sosiaalisesti kestäviksi
10. Kannattavuuden parantaminen



Jokainen yritys on erilainen, mutta jos nämä asiat ovat toimenpideilistalla, on hyvin todennäköistä, että yrityksen positiivinen yhteiskuntavaikutus ja viivan alle jäävä tulos kasvavat. **Vastuullisuus on monesta näkökulmasta kannattavaa liiketoimintaa.**

MERKITTÄVIMMÄT MAHDOLLISUUDET PK-YRITYKSILLE

Vastuullisuus on ennen kaikkea tekemistä ja liiketoimintaa läpileikkaava tapa toimia. Jos yrityksen halutaan olevan aidosti vastuullinen, on hyvä tehdä ainakin nämä:

1. Tuo vastuullisuus yrityksesi arvoihin, strategian ytimeen ja liiketoiminnan lähtökohdaksi.
2. Varmista, että vastuullisuus on ylimmän johdon prioriteetti ja osa palkitsemisjärjestelmää, mielellään myös koko henkilöstön osalta.
3. Edistä vallitsevan lainsäädännön minimivaatimukset ylittäviä, vapaaehtoisia vastuullisuustoimia sisäisesti ja esimerkiksi asiakkaiden kanssa.
4. Kun viestit ja rakennat brändiä, kerro vastuullisuustyöstä rehellisesti ja läpinäkyvästi.
5. Mittaa, miten vastuullisuus kääntyy rahaksi ja jopa uusiksi tulovirroiksi.



NÄIN VASTUULLISUUS TUODAAN TOIMINNAN YTIMEEN JA SAAVUTETAAN KILPAILUETUA

1. Miksi töitä tehdään ja mikä siinä on olennaista?

Vastuullisuuden tuominen yritysstrategian ytimeen lähtee strategiauudistusta työstävissä yrityksissä usein liikkeelle yrityksen tarkoituksen – siis yrityksen olemassaolon merkityksen – kirkastamisesta. On tiedettävä, miksi töitä tehdään. Tällöin on helpompaa myös määrittää, miten vastuullisuus on osa yrityksen käytännön arkea toimintaa ja missä suurimmat haasteet sekä mahdollisuudet ovat.

Olenaisuusanalyysin soveltaminen vastuullisuuskysymyksiin voi olla hyvä ensiaskel oman toiminnan näkökulmasta tärkeiden, ajankohtaisten ja pysyvien vastuullisuuskysymysten kartoittamiseksi. Tärkeintä on tunnistaa ne asiat, joihin yrityksen toiminnalla on mahdollista vaikuttaa, samoin kuin ne, jotka ovat tärkeitä asiakkaille, henkilöstölle ja muille keskeisille sidosryhmille.

2. Arvot ohjaavat tekemistä, mutta tekeminen todentaa ja muokkaa arvoja eteenpäin

Heti alussa on myös olennaista vakiinnuttaa vastuullisuustyön onnistumisen kannalta tärkeät kivijalat: varmista, että

- yrityksellesi ja sidosryhmillesi tärkeät arvot ovat linjassa vastuullisuustyön kanssa,
- johto on sitoutunut toimien ja tavoitteiden edistämiseen,
- vastuullisuudelle on määritetty oma tulosvastuullinen rooli.

Yritykselle tärkeiden arvojen tunnistaminen vastuullisuuden pohjaksi on tärkeä ensiaskel. Vaikutusten aikaansaaminen ja kasvattaminen tapahtuu kuitenkin toiminnan ja tekojen kautta, joilla on myös arvoja edelleen muokkaava ja esimerkkejä luova vaikutus.



3. Yhteistyössä asiakkaiden ja koko toimialan kanssa

Toiminnan jalanjäljen, eli oman toiminnan negatiivisten vaikutusten pienentäminen, on tärkeä osa vastuullisuutta ja kasvavissa määrin edellytys yrityksille. Vastuullisuustyön vaikuttavuus kuitenkin kasvaa mitä enemmän yrityksen toiminnassa keskitytään kädenjälkeen. Kädenjäljen kasvattamisessa on käytännössä kyse asiakkaiden vastuullisuuskysymysten ratkaisemisesta kannattavalla tavalla.

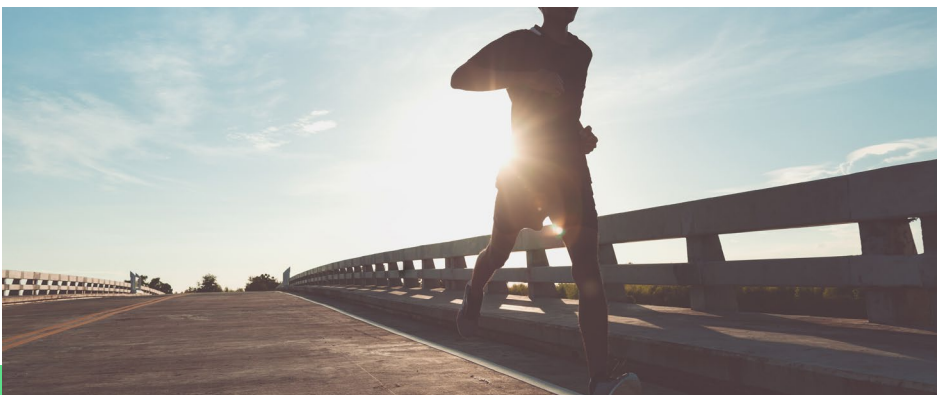
Ilmasto- ja ympäristövastuun osalta kädenjäljen kasvamista voi hahmottaa esimerkiksi sen kautta, miten suurissa määrin oman yrityksen ratkaisut auttavat asiakasta vähentämään omaa hiilijalanjälkeä tai haitallisia vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen (ks. sivu 10). Sosiaalisen oikeudenmukaisuuden osalta kädenjälki kasvaa siirryttäessä omasta henkilöstöstä asiakkaiden ja arvoketjun ihmisten sosiaalisen kestävyysasteiden ratkaisemiseen.

4. Vastuullisen brändin potentiaali ja uskottava viestintä

Teknologiaeteollisuuden yritykset kokevat vastuullisen brändin merkittävänä työkaluna arvonmuodostukselle ja vaikuttamiselle tulevaisuudessa. Muuttuvassa toimintaympäristössä vastuullisen toiminnan ja sitä kautta maineen rakentaminen vaatii, että yritys on sitoutunut niin positiivisen yhteiskunnallisen vaikuttavuuden kuin taloudellisen vaikuttavuuden samanaikaiseen rakentamiseen.

Oman brändin rakentaminen vastuullisuudella vaatii läpinäkyvyyttä, rehellisyyttä ja dataa. Viherpesun välttämiseksi:

1. **Tunnista laaja-alaisesti oman toiminnan kannalta keskeiset vastuullisuuskysymykset ja -haasteet.**
2. **Kommunikoi selkeästi ja läpinäkyvästi siitä, mitä yrityksesi jo tekee ja mitä konkreettisesti suunnittelee tekevänsä tulevaisuudessa. Tutkimusten mukaan henkilöstö, asiakkaat ja muut sidosryhmät eivät vaadi yritykseltä täydellisyyttä, mutta haluavat tietää selkeän tiekartan ja toimintasuunnitelman.**
3. **Kerro mitä arvoja yritys edustaa, mutta älä paasaa niistä, varsinkin jos käytännön toteutuksessa on vielä tekemistä.**

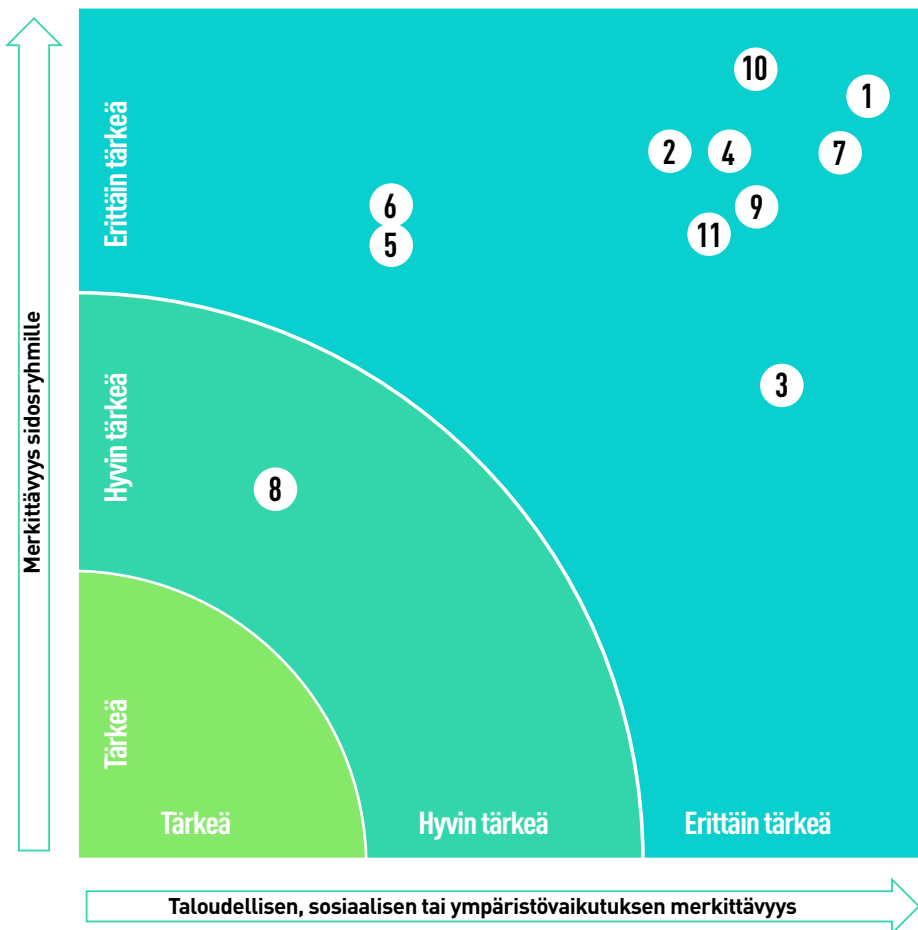


NÄILLÄ ASKELEILLA VOIT RAKENTAA YRITYKSESI VASTUULLISUUSOHJELMAN JA SEURATA SEN TOTEUTUMISTA

- Määrittele mitä vastuullisuus tarkoittaa** yrityksellesi, henkilöstölle, asiakkaille sekä muille mahdollisille sidosryhmille.

Vinkki: Käytä olennaisuusanalyysiä (Merkitys sidosryhmille - Yrityksen oman toiminnan vaikutus) laaja-alaisen määritelmän aikaansaamiseksi. Henkilöstö- ja asiakaskyselyt ovat tärkeä lähde ja kirittäjä tälle työlle.

Olennaisuusmittari



2. **Laadi innostava ja motivoiva vastuullisuusvisio**, joka ohjaa kaikkea tekemistä ja jota voidaan viestiä niin ulkoisesti kuin sisäisestikin.

Vinkki: Hyvä visio on haastava, vaatii jatkuvaa kehitystyötä, mutta samaan aikaan myös erilaistaa ja motivoi koko organisaatiota entistä parempiin suorituksiin. Mieti vaikka autonvalmistajan tavoitetta siitä, että kukaan ei kuolisi tai loukkaantuisi vakavasti uudessa autossa. Tavoite pohjaa tunnustettuun vahvuuteen - turvallisuuteen - mutta vie sen uudelle tasolle.

3. **Laadi konkreettiset, aikajanelle sidotut tavoitteet, toimenpiteet ja sitoumukset** vision toteutumiseksi.

Vinkki: Jaa tavoitteet ja toimenpiteet kolmeen teemaan:

1. **Ympäristövastuuseen**
2. **Sosiaaliseen vastuuseen**
3. **Taloudelliseen vastuuseen**

Varmista, että toimenpiteet ovat linjassa keskenään, eivätkä sisällä esimerkiksi keskenään vastakkaisia tavoitteita.

4. **Pilko tavoitteet ja toimenpiteet** projekteiksi, prosesseiksi ja vastuuta ne.

Vinkki: Kohtele vastuullisuustavoitteita kuten muitakin tulosvastuita: aseta tavoitteiden ja toimenpiteiden toteutuminen osaksi kaikkien työnkuvaa, osaamisvaateita ja myös palkitsemista.

5. **Lähde mittaroimaan ja seuraamaan menestystä** ja opi matkalla.

Vinkki: Vastuullisuuden mittaaminen on tunnetusti vaikeaa. Siksi oman toiminnan vaikutuksista on usein helpompi ja luotettavampi aloittaa. Jos kuitenkin haluat mitata ja selvittää tuotteiden ja palvelujen vastuullisuuskädenjälkeä, ota rohkeasti yhteyttä asiakkaisiin ja tehkää yhdessä pilottiprojekti aiheesta. Ole valmis oppimaan löydöksistä ja tekemään muutoksia.



PK-YRITYKSEN VASTUULLISUUSRAPORTTI - MITEN PÄÄSTÄ ALKUUN?

Vastuullisuusraportointi on viimeisten vuosien aikana ammattimaistunut, monimutkaistunut ja kansainvälistynyt. ESG-kriteerit, GRI-standardi ja erityisesti pk-yrityksille suunnattu NSRS-kehikko ovat esimerkkejä vakiintumassa olevista vastuullisuuden raportointikäytännöistä. Myös YK:n Kestävän kehityksen tavoitteet (SDG) on laajasti käytetty kehikko toiminnan tavoitteellistamiselle.

Vastuullisuustoimien kehityksen mittaaminen ja niiden raportoiminen voidaan nähdä myös keinona ylläpitää jatkuvaa vastuullisuuden kehittämistä yrityksessä. Lisäksi raportoinnilla voidaan edistää sidosryhmien ja markkinoiden tietoisuutta yrityksen vastuullisuustyöstä sekä tukea vastuullisuustoimista viestimistä. Parhaimmillaan vastuullisuusraportti on yrityksen käyntikortti sidosryhmätyöhön.

PK-yrityksen vastuullisuusraportin sisältörunko voikin muodostua esimerkiksi seuraavista elementeistä:

Oso 1: Johdon näkökulma ja sitoutuminen

- Mitä vastuullisuus yrityksessä käytännössä tarkoittaa

Oso 2: Yritys lyhyesti

- Strategia ja liiketoimintamalli
- Keskeiset taloudelliset tunnusluvut sekä muut liiketoiminnan tärkeät luvut ja taustat (ml. henkilöstömäärä, omistus, verot)

Oso 3: Vastuullisuusvisio ja -ohjelma

- Erottuva visio vastuullisuudesta: mitä saadaan aikaan
- Olennaisuusanalyysi
- Vastuullisuusohjelma: Teemat, tavoitteet ja toimenpiteet pilkkottuna aikajanelle

Oso 4: Saavutetut vaikutukset, kohokohdat ja esimerkit

- Miten vastuullisuustyön toteutumista mitaroidaan ja seurataan
- Mikä on vastuullisuustyön nykytila, miten tavoitteissa on onnistuttu ja mitkä ovat keskeiset saavutetut tulokset ja työn kohokohdat
- Asiakascaset ja/tai muut ulkoiset projektit

Oso 5: Mitä seuraavaksi?

- Mihin panostetaan seuraavaksi, ja mitä henkilöstö ja asiakkaat voivat odottaa jatkossa



LISÄTIETOJA:

Teknoliateollisuus ry:n vastuullisuusselvitys 2022:

Teknoliateollisuus ry:n vastuullisuuslinjaukset:

[teknoliateollisuus.fi/fi/vaikutamme/kestava-kehitys/teknoliateollisuuden-vastuullisuuslinjaukset-vastuullisuus-menestyvan](https://www.teknoliateollisuus.fi/fi/vaikutamme/kestava-kehitys/teknoliateollisuuden-vastuullisuuslinjaukset-vastuullisuus-menestyvan)

Teknoliateollisuus ry:n biodiversiteettiohjelma:

[teknoliateollisuus.fi/fi/vaikutamme/kestava-kehitys/teknoliateollisuuden-biodiversiteettiohjelma-tavoitteena-turvata-ja](https://www.teknoliateollisuus.fi/fi/vaikutamme/kestava-kehitys/teknoliateollisuuden-biodiversiteettiohjelma-tavoitteena-turvata-ja)

Teknoliateollisuus ry:n vähähiilitiekartta:

[teknoliateollisuus.fi/fi/vaikutamme/kestava-kehitys/teknoliateollisuuden-vahahiilitiekartta-ratkaisu-ilmastohaasteeseen](https://www.teknoliateollisuus.fi/fi/vaikutamme/kestava-kehitys/teknoliateollisuuden-vahahiilitiekartta-ratkaisu-ilmastohaasteeseen)

EK, Pk-sektorin vastuullisuusbarometri: Henkilöstö on pk-työnantajien tärkein vastuullisuuden

[osa-alue: ek.fi/ajankohtaista/tiedotteet/pk-sektorin-vastuullisuusbarometri-henkilosto-on-pk-tyonantajien-tarkein-vastuullisuuden-osa-alue/](https://www.ek.fi/ajankohtaista/tiedotteet/pk-sektorin-vastuullisuusbarometri-henkilosto-on-pk-tyonantajien-tarkein-vastuullisuuden-osa-alue/)

EK, Vastuullisuuden suunnannäyttäjät:

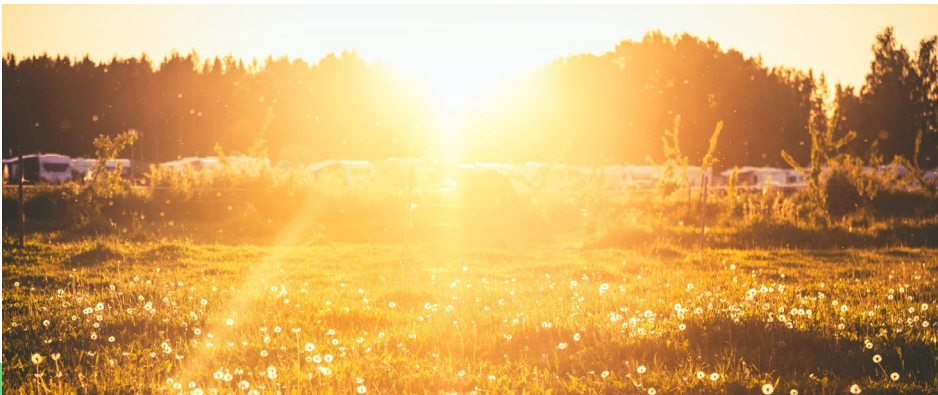
[ek.fi/wp-content/uploads/EK_Vastuullisuusjulkaisu_final_net_11.9.2019.pdf](https://www.ek.fi/wp-content/uploads/EK_Vastuullisuusjulkaisu_final_net_11.9.2019.pdf)

EU:n yritysvastuulainsäädännöstä:

[valtioneuvosto.fi/-/1410877/euroopan-komissio-julkaisi-ehdotuksen-eu-n-yritysvastuulainsaadannosta](https://www.valtioneuvosto.fi/-/1410877/euroopan-komissio-julkaisi-ehdotuksen-eu-n-yritysvastuulainsaadannosta)

YK:n Kestävän kehityksen tavoitteet, eli UN Sustainable Development Goals:

www.ykliitto.fi/yk-teemat/kestavan-kehityksen-tavoitteet





YK:n Global Compact -yritysvastuualoite:

www.globalcompact.fi/

Montrealin pöytäkirja:

www.unep.org/ozonaction/who-we-are/about-montreal-protocol

Green deal -sopimuksista:

ym.fi/green-deal-sopimukset

EU:n taksonomia-asetus, eli kestävä rahoituksen luokittelujärjestelmä:

ec.europa.eu/info/business-economy-euro/banking-and-finance/sustainable-finance/eu-taxonomy-sustainable-activities_fi

EU:n kestävyysraportointidirektiivistä:

www.consilium.europa.eu/fi/press/press-releases/2022/06/21/new-rules-on-sustainability-disclosure-provisional-agreement-between-council-and-european-parliament/

NSRS, Nordic Sustainability Reporting Standard:

www.nsr.eu/

GRI-standardi:

www.globalreporting.org/standards/

ESG-raportointi:

taloushallintoliitto.fi/tietopankki/esg-eli-vastuullisuusraportointi/



Teknolohiateollisuus